

# DEN GLOBALA MÄNNISKAN

**VÄRLDEN ÄR PLATT**, hävdade journalisten Thomas Friedman i den redan närmast klassiska globaliseringsbibeln *The World Is Flat*. Och på flygplatserna syns de, människorna som har världen som hem. Vid första åsynen är de andra resenärer lika och smälter hemtamt in i omgivningen. Först när de vant tar sig genom säkerhetskontrollen i sin tvådelade kostymuniform, och med rutinmässig smidighet tar sig ombord på flyget, avslöjas personen. Avslappat sätter de sig till rätta för att ladda upp sig i den globala ekonomin, redo att ta sina affärer till nästa stad.

Ola Ahlvarsson har varit på resande fot i ett decennium. När jag möter upp honom har han precis landat i Sverige, om än bara för ett par dagar. I egenskap av vd för entreprenörsbolaget Result är han i ständig rörelse – senaste veckan har det varit Moskva, Köpenhamn och Madrid.

– Jag gillar att resa och möta nya kulturer, och jag är nyfiken på allt, säger han när vi sitter på hans kontor i Stockholm.

Genom bolaget som han grundade för åtta år sedan har han hjälpt företag att etablera sig på nya marknader, vilket var en idé som väcktes på ett flyg. Under IT-boomen på 1990-talet var Ola vd för musikbutiken Boxman och

**Av Emanuel Sidea**  
Journalist på *Veckans Affärer*  
Foto av Erik Wählström

insåg behovet av bolag som smörjer den globala ekonomins gängor.

– Då var vi var ett gäng som åkte runt i Europa, alla från respektive storbolag som, med ett kreditkort i handen, fått uppgiften att etablera bolaget på en helt ny marknad, för att nästa dag sätta oss på flyget igen och göra samma sak i ett nytt land, säger han och förklarar att han såg efterfrågan på någon som kunde hjälpa andra företag med detta.

Olas egna bolag, som sedan starten hjälpt 110 företag att nå nya marknader, finns i 14 länder runt om i världen. Därmed blir det många resor, enligt Ola själv har han tre till fyra resdagar i veckan, alltså runt 150–200 resdagar om året.

På datorn plockar han fram kalendern och bläddrar bakåt. Sedan årsskiftet har han varit ett flertal gånger i Argentina, Uruguay, Brasilien, Japan, Kina, Israel, Spanien, Nederländerna, Tyskland, Danmark, England, Schweiz, Ryssland, Österrike, Norge, Finland – och så fortsätter

det. Under den kommande veckan ska han till Palma, Falsterbo och Barcelona. Vid vårt möte borde han varit i Amsterdam, men har skjutit på mötena tills nästa gång han är där.

Att ständigt vara på resande fot har gjort att han förutom att vara bosatt i Stockholm, dessutom bor på flygplatser och hotell runt om i världen, som han skriver i sin självbiografi *Mission Possible* från 2003.

Ola Ahlvarsson hör till de personer som laddat upp sig i ett kretslopp utan mittpunkt, där hubbflygplatser är de förenande punkterna. De lever i något som närmast kan liknas vid den italienske författaren Italo Calvinos uppdiktade stad Ersilia, så sammankopplad i ett nät av andra städer att den upplöses. Som med hastighetsteoretikern Paul Virilios ord blir ”den enade staden”, en enda global stad.

Det är i denna globala stad som Ola Ahlvarssons gelikar finns utspridda. Möjligen med en hemmabas, men merparten är ständigt på väg. De är en liten klick IT-entreprenörer som möts på konferenser, flygplatser och krogar när de

”ARGENTINA, URUGUAY, BRASILIEN, JAPAN, KINA, ISRAEL, SPANIEN, NEDERLÄNDERNA, TYSKLAND, DANMARK, ENGLAND, SCHWEIZ, RYSSLAND, ÖSTERRIKE, NORGE, FINLAND – OCH SÅ FORTSÄTTER DET.”

råkar befinna sig på samma plats. Den franske IT-entreprenören Marc Le Meur har kallat dem *The Moving Circus*. Ola själv tycker att epitetet är en aning förminskande, men

att iakttagelsen är helt korrekt.

– Det har växt fram en stark europeisk identitet bland entreprenörer, säger han. Tidigare jämförde man sig med hur många amerikanska produkter man sålde i USA. I dag, med framgångar som Skype och FON har det förändrats. Man är stolt över att vara europé.

**RESULTATET ÄR OCKSÅ** en ny kultur tillhörande den globala människan, där arbete inte bara är jobb, utan också affärsrelationer, favoritplatser och -krogar i olika städer och vänskapsband knutna över hela världen. För Ola Ahlvarsson betyder den uppskjutna resan till Amsterdam inte bara affärsmöten som ombokats ett par veckor, utan också att umgänget med vänner och bekanta får dröja.

– Många av de människor jag gjort affärer med är i dag mina nära vänner, säger han. ☞